



INFORME ANUAL DE RESULTADOS O INFORME DE GESTION

FUNDACIÓN KULTURVISIÓN

1 de enero a 31 de diciembre 2020

Bogotá, Marzo de 2021

Apreciados Señores:

Me permito enviar informe de gestión de la Fundación Kulturvisión durante el ejercicio del año 2020 (en-dic). Este informe se enfoca en aspectos de planeación, financiación y ejecución de los proyectos que la Fundación ejecutó en este periodo:

El presente informe es elaborado de conformidad con lo dispuesto en la Ley 222 de 1995 presenta los aspectos más relevantes de la gestión del periodo en mención.

I. ASPECTO JURÍDICOS Y LEGALES:

FUNDACION KULTURVISIÓN con NIT. 900.462.263-7 fue constituida por acta No. 1 del 23 de julio de 2011 otorgado (a) en Consejo de Fundadores, inscrita en la Cámara de Comercio el 9 de septiembre de 2011 bajo el Numero 00197101 del libro I de las entidades sin animo de lucro por acta 2 del empresario del 6 de diciembre de 2010, inscrita el 10 de diciembre de 2010 bajo el número 01435142 del libro IX, , el termino de duración de la sociedad es indefinido.

En la actualidad Fundación Kulturvisión no presenta deuda alguna con respecto a parafiscales, pues no tiene personal alguno con contratos laborales.

ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE LA PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

Fundación Kulturvisión ha dado estricto cumplimiento a las normas sobre la propiedad intelectual y derechos de autor .



II. ASPECTOS FINANCIEROS

1o. Activo

Al cierre del ejercicio 2020, el activo corriente arroja una cifra por valor de \$14.208

2o. Pasivo

Al cierre de 31 de diciembre de 2020 arroja una cifra de \$368

3o. Patrimonio

Al cierre de 31 de diciembre de 2020 arroja una cifra de \$13.840

4o. Ingresos

Al cierre de 31 de diciembre de 2020 en ingresos operacionales y no operacionales arroja una cifra \$62.131

5o. Egresos

Al cierre de 31 de diciembre de 2020 se generaron egresos de \$50.263

Nota: las cifras anteriores estan expresadas en miles de pesos.

SITUACION ECONOMICA, Y JURIDICA DE LA COMPAÑÍA

A la fecha la fundación no ha enfrentado ningún tipo de demandas, ni ninguna acción judicial en contra o a favor de la empresa.

III. DESARROLLO DE ACTIVIDADES

En el año 2020 se realizó el siguiente proyecto:

FESTIVAL DE CINE EUROPEO- EUROCINE

Eurocine 26 años

El Festival de Cine Europeo en Colombia EUROCINE, en su edición 2020 celebró 26 años de trayectoria y diversidad cultural en Colombia. Para esta nueva versión EUROCINE



llegó con una propuesta nueva concentrándose este año en su sección “En foco ... ¡Integrando orígenes!” en películas que se centran en personajes que están en una búsqueda de identidad con respecto a su origen cultural, religioso y racial. Plasmar en una pantalla la necesidad que tenemos todos los humanos por entender nuestras raíces nos llevará a entender que compartimos mucho más de lo que creemos, que estamos unidos por una historia en común y que todos, de una forma u otra, estamos integrados por el mismo origen.

Este año 2020 ha sido un año particular y fuera de lo normal, debido a la emergencia que vive el mundo con el nuevo Corona Virus COVID 19. El Festival EUROKINE no quedó ajeno a los retos y cambios que ésta situación provocó en Colombia y tuvo que adaptarse a la realidad que se vivió en el país con una cuarentena permanente de más de 5 meses en su capital.

EUROKINE originalmente incluyó este año casi 50 películas de 20 países europeos en la muestra y la muestra oficial fue planeada con proyecciones en salas en Bogotá, Cali, Medellín y Barranquilla.

Pero a partir del 25 de marzo 2020 el gobierno colombiano declaró la emergencia sanitaria en el país causado por la pandemia del COVID 19 y las salas de cine fueron cerradas hasta la fecha en toda Colombia. Eso por supuesto afectó todo el planteamiento del Festival EUROKINE 2020 que iba a inaugurar el 19 de abril de forma presencial, primero en la capital (en la Cinemateca de Bogotá) y luego en las otras ciudades con una semana de diferencia. Adicionalmente se estaba gestionando ya con varios municipios la presentación del Festival en su formato de Ciudad/Municipio Hermano.

Buscando alternativas, a mediados de junio la dirección de EUROKINE pudo gestionar con la Cinemateca de Bogotá la confirmación de la proyección de una parte de las películas del festival en la nueva sala virtual de la Cinemateca de Bogotá que finalmente se llevó a cabo del 22 al 31 de julio.

Una vez finalizado esta primera parte, entre el 1 y 14 de octubre, se pudo realizar una segunda parte del festival en varios Autocines del país.



Foco Eurocine 2020

En Foco ...¡Integrando Orígenes!

“Un pueblo sin el conocimiento de su pasado histórico, origen y cultura es como un árbol sin raíces”. —Marcus Garvey

A todos nos llega un momento en el que nos preguntamos de dónde venimos. Paramos a reflexionar sobre nuestra historia familiar para honrar, comprender y reconocer ese origen que le da contexto a nuestras vidas y que a su vez, nos nos ayuda a entender hacia dónde vamos con cada paso que damos.

Nuestras raíces guían lo que somos y nos recuerdan que si bien somos individuos, estamos conectados entre todos como amigos, familia y especie y que nos necesitamos los unos a los otros para crear vida, para formar una sociedad, para practicar la tolerancia, para amarnos; somos seres que deseamos y necesitamos afecto, pertenencia y conexión. Este sentido de pertenencia es lo que le da sentido a nuestras vidas.

Indagar sobre nuestro origen y nuestra cultura nos ayuda a practicar la empatía, al ponernos en los zapatos de nuestros antepasados y comprender los desafíos a los que se enfrentaban, los errores que cometían y los avances que lograron. Todo esto nos hace entender su manera de vivir. Así mismo, la comprensión de esa forma de actuar nos ayuda a ser más compasivos y a ser mejores padres, hijos, conyugues, hermanos y amigos. Pero la historia de nuestro origen no es estática, está en constante cambio; la historia que nosotros estamos viviendo y estamos registrando se convertirá en esas raíces y el legado de las para generaciones futuras, la forma en que se podrán conectar con nosotros cuando ya no estemos aquí.

Somos el resultado de la historia que vivieron nuestros ancestros, de personas que vivieron, respiraron, sufrieron y triunfaron. Ellos son las raíces, ramas, hojas y bosques enteros de nuestra existencia. Son nuestra herencia, nuestro legado, nuestra sangre; somos todos nosotros.



Este año, Eurocine presenta películas que se centran en personajes que están en una búsqueda de identidad con respecto a su origen cultural, religioso y racial. Plasmar en una pantalla la necesidad que tenemos todos los humanos por entender nuestras raíces nos llevará a entender que compartimos mucho más de lo que creemos, que estamos unidos por una historia en común y que todos, de una forma u otra, estamos integrados por el mismo origen.

Equipo de trabajo:

El equipo de trabajo del festival este año se redujo notablemente por la emergencia del COVID 19 y sus consecuencias en la organización de EUROCINE 2020

Dirección General, coordinación general y curaduría
Theresa Hoppe

Comunicaciones y Prensa
Sophie LLano

Contenidos Pagina Web
Julieta Alba Caballero
BIKSAK SAS

País Invitado de Honor

Originalmente estaba previsto que el país Invitado de Honor de EUROCINE 2020 fuera NORUEGA, una nación llena de diversidad y riqueza cultural. Dado la emergencia sanitaria causado por la pandemia se decidió que NORUEGA será Invitado de Honor en

el año 2021, para poder aprovechar al máximo la cantidad de películas que tiene que mostrar (y que este año no se podrá incluir todas en la muestra) el país y para poder ojalá realizar la invitación de un director noruego que este año no fue posible.

Ciudades y fechas

Del 22 - 31 de Junio:
Bogotá, Sala Virtual de la Cinemateca



Del 1 – 14 de Octubre en:
Bogotá, Cine sobre Ruedas Usaquen
Pereira, Autocine con Alma
Bucaramanga, Cine sobre ruedas Cenfer
Fúquene, Autocine San Nicolás

Imagen Oficial

El Festival Eurocine es consciente de su papel como ente formador y por eso este año por tercera vez se continuó la alianza con LCI Bogotá: se selecciona la imagen oficial entre las diferentes propuestas de los estudiantes con base en el foco del festival.

Esta convocatoria se convierte en una oportunidad para los estudiantes no solo por la visibilidad que da a nivel nacional el premio al ganador, sino también por la experiencia de relacionarse con un cliente real y afrontar las posibles situaciones de crisis en procesos de diseño.

La imagen ganadora se evaluó bajo un sistema de puntos con criterios muy claros en el diseño gráfico: estructura, creación, comunicación visual, estética, materiales y relación conceptual con el Foco. Este año el jurado estuvo conformado por Carlos Mario Correa, Director del programa de Producción Gráfica Digital, Kirsti Andersen, Asuntos Culturales de la Embajada de Noruega, Viviana Pérez, diseñadora gráfica colombiana, Sophie Llano, directora de comunicaciones de Eurocine 2020 y Theresa Hoppe, directora del Festival Eurocine.

El afiche ganador de este año fue diseñado por David Elias Fayad Salazar, que actualmente estudia Producción Gráfica Digital en LCI Bogotá.

Piezas Gráficas

Las piezas gráficas también fueron realizadas por Elias David Fayad, ganador del concurso de la nueva carrera de Producción Gráfica digital del LCI, guiados por Sophie Llano durante todo el proceso. Las piezas realizadas fueron las siguientes:

- Afiche Eurocine oficial
- Diseño de piezas para las redes del Festival
- Banners para página web



Secciones del festival

El Festival Eurocine 2020 se dividió en las siguientes secciones:

Sección Oficial: Las cintas más recientes de países europeos. Criterio de selección: importancia en sus países de origen, premios y nominaciones en festivales internacionales.

En Foco ..¡Integrando Orígenes!: Películas que se centran en personajes que están en una búsqueda de identidad con respecto a su origen cultural, religioso y racial. Plasmar en una pantalla la necesidad que tenemos todos los humanos por entender nuestras raíces nos llevará a entender que compartimos mucho más de lo que creemos, que estamos unidos por una historia en común y que todos, de una forma u otra, estamos integrados por el mismo origen.

Arte & Cine: Películas que se mueven en el limbo entre el cine y el arte. Este año en esta sección solo había dos películas que eran animaciones.

Invitados

Los invitados internacionales que iban a venir a EUROCINE 2020 tuvieron que cancelar sus viajes por la pandemia del COVID 19.

Pero se logró la presencia de una invitada española de forma virtual, para la inauguración del festival en la Cinemateca el día 23 de julio a las 4.00 pm: Nos acompañó la directora/documentalista española **Almudena Carracedo** para una charla con la también documentalista colombiana Patricia Ayala sobre el documental "El silencio de otros" de Almudena Carracedo, el cual hizo parte de las películas del festival que se presentaron en la sala virtual de la Cinemateca de Bogotá.

Título de la charla: DEL CINE Y LOS NO SILENCIOS

En esta conversación entre dos documentalistas mujeres, la española Almudena Carracedo, directora de la película "El Silencio de Otros" y la colombiana Patricia Ayala, se habló del poder del cine; sobre todo del cine de no ficción, para romper con el silencio. En este caso, el silencio derivado de un "pacto" social que a todas luces dejó heridas abiertas; también el silencio que se da a partir de la violencia (como en el caso colombiano) o del abandono estatal (como en casi toda Latinoamérica).



Algunos puntos específicos que se abordaron en esta la charla:

- Lo que implica, tanto en términos creativos como de producción llevar a cabo una producción de 7 años.
- Lo que significa abordar un sujeto colectivo, como en el caso de “El Silencio de los Otros”
- Cómo va cambiando la mirada a través del tiempo y sobre todo a partir del encuentro con esos personajes, que van cambiando de rostro pero que siguen encarnando lo mismo, y esa necesidad de hablar y de ser reconocidos.
- Cómo la cámara y la película misma se propone como un espacio de reconocimiento y de ruptura de silencio.

La charla aun se puede ver en el Facebook del Festival:

<https://www.facebook.com/140618522640240/videos/314004866637160>

Y en el canal youtube de la Cinemateca de Bogotá:

<https://www.youtube.com/watch?v=qDmrguk1CdE>

La charla la han visto mas de 6000 personas.

Trailer Eurocine 2020

Un primer tráiler o video promocional del festival de este año estuvo a cargo de la productora asociada FUSIONARTE y se puede ver en el siguiente link:

<https://www.youtube.com/watch?v=meyyCbJZ-a0>

Un segundo tráiler o video promocional del festival de este año estuvo a cargo de la productora asociada SONIC DESIGN y se puede ver en el siguiente link:

<https://www.youtube.com/watch?v=Jr75GAeRU-w>



Conclusión

Es incuestionable que el año 2020 ha sido extremadamente dificultoso para todo el sector cultural y los eventos cinematográficos, tanto por el lado de los cines cerrados,

como por el lado de distribuidores y festivales. Bajo este panorama poco alentador, para mí como directora de Eurocine era muy importante lograr una continuidad del Festival y que no se interrumpiera su trayectoria de 26 años. Por otro lado no quería desaprovechar todo el trabajo que ya se había adelantado hasta el 20 de marzo cuando comenzó la cuarentena con el simulacro de aislamiento en Bogotá, estando a un mes de la planeada inauguración del Festival el 29 de abril. Siendo así, busqué alternativas de proyección y fue una muy afortunada coincidencia que la Cinemateca de Bogotá abriera en junio su sala virtual. Como ya teníamos las películas en Bogotá y nos concedieron los derechos para las proyecciones digitales durante los diez días de esta primera etapa del Festival en la Cinemateca, fuimos el primer festival que pudo aprovechar esta sala virtual. Adicionalmente, busqué diferentes alternativas para ir más allá de la sola proyección de las 9 películas que se programaron para esta etapa. Por la dificultad que implicaba traducir una charla online en tiempo real, buscamos un invitado de habla española y la directora del documental “El silencio de otros”, Almudena Carracedo, accedió rápidamente a la invitación, junto con la documentalista colombiana Patricia Ayala como moderadora, quién también aceptó sin dudar.

Aunque esta primera parte de Eurocine 2020 tuvo cierto éxito, solo eran 9 de las casi 40 películas que teníamos en la programación original. Y muchos países se iban a quedar afuera del Festival este año. Por eso seguí insistiendo en encontrar otra opción de proyección de todo este maravilloso material disponible. Cuando me llamaron de dos autocines que ya se estaban alistando para abrir, me pareció una muy bonita oportunidad e inmediatamente accedí a las invitaciones de estas empresas. Con el apoyo del Ministerio de Cultura obtuve adicionalmente una lista de todas las empresas que estaban aprobadas para ejecutar autocines en Colombia y les escribí a todas, con la esperanza de poder armar un circuito en el país.

Finalmente resultó que algunos de los autocines aun no cumplían con todos los protocolos de Bioseguridad y al fijar ya las fechas definitivas nos quedamos con 5: Briceño, Cine Sobre Ruedas en Bogotá y Bucaramanga, Autocine San Nicolás en Fúquene y Autocine con Alma de la Cámara de Comercio en Pereira.

No fue nada fácil organizar la muestra con estos nuevos sitios. Ni para ellos, ni para el festival. Finalmente, el más grande de los nuevos establecimientos, el autocine en Briceño, nos canceló literalmente el primer día de proyecciones, porque no habían



vendido ni una sola boleta y no justificaba pagar todas las exigencias logísticas que se deberían cumplir.

A los otros autocines finalmente no les fue tan bien como lo pensábamos y esperábamos. Ya investigando un poco resultó que esto no era solo un resultado que se vio en el

Festival Eurocine si no en general y en casi todos de estos nuevos sitios (Incluyendo Cine Colombia y Royal Films). Así que creo que tal vez hay una razón por la cual los Autocines dejaron de funcionar en su momento y otros argumentos como: los costos y la logística para desplazarse a un sitio de estos, así como el requisito de tener que tener un carro, entre otros, no son tan fáciles de enfrentar. Menos aún en medio de una pandemia que adicionalmente provocaba mucho miedo de salir.

A modo de conclusión: a pesar de un grandísimo esfuerzo el resultado de Eurocine 2020 en términos de espectadores seguramente no dio los resultados esperados. Sin embargo, creo que no solo valió la pena hacer todo este ejercicio, si no que estoy convencida que habia que hacerlo. En épocas de crisis la cultura es importante y nos da aliento. Lucha por sobrevivir, pero también anima e incentiva a no encerrarse en pensamientos estresantes y negativos que pueden ser contraproducentes en épocas complejas como las que estamos viviendo. Los eventos culturales dan inspiración y ánimo y creo que a los espectadores que asistieron a las proyecciones del festival este año, sea en la parte virtual o en Autocines, les pudimos ofrecer un respiro y un entretenimiento distinto, con contenidos de calidad, como ha sido el legado de este Festival desde sus comienzos.

Atentamente,

Theresa Hoppe
Directora y Representante Legal
Fundación Kulturvisión